

In wenigen Stunden produziert und performed
Ihr Team einen eigenen Firmensong!
Projektdauer: 2 - 4 Std.



2 ONE TEAM – ONE SONG

+49 (0) 69 8 600 600 - 0

PRODUZIEREN SIE IHREN EIGENEN FIRMENSONG!

In wenigen Stunden produziert Ihr Team einen eigenen Firmensong und stellt diesen anschließend live vor!

In **ONE TEAM – ONE SONG** komponieren, schreiben und produzieren die Mitarbeiter Ihres Unternehmens innerhalb weniger Stunden ihren eigenen Firmensong. Bereichsleiter/-innen werden zu Sängern, Sachbearbeiter/-innen zu Popstars und leitende Angestellte zu Live-Musikern/-innen.

Mit spielerischer Leichtigkeit vermittelt sich im musikalischen Kontext das Miteinander für bessere Zusammenarbeit, Teamwork und Networking. Jeder Einzelne spürt die Kraft des gemeinsamen Kreativeprozesses und fühlt sich als Teil des Ganzen.

Unterschiedliche Mitarbeiter, Abteilungen, Filialen und Standorte finden auf einer neuen Ebene zusammen, lernen sich untereinander besser kennen und verstärken das „WIR-Gefühl“.



UNSERE KUNDEN (Auszug)

UNILEVER

Motivation-Kick-off mit
300 Personen und
8 Workshop-Gruppen.

DAUER:
3 Stunden Workshops und
30 Minuten Aufführung
am selben Abend.

BERLINER SPARKASSE AG

Mitarbeiter-Veranstaltung mit **500
Mitarbeitern** und
3 Workshops.

DAUER:
1 Stunde Workshops und
30 Minuten Aufführung im
direkten Anschluss an die
Workshops.

ING

Mitarbeiter-Veranstaltung mit
2.500 Teilnehmern und
5 Workshops.

DAUER:
40 Minuten -
Einweisung Instrumente,
Songbestandteile finden,
im Anschluss: Aufführung.

ABLAUF:

Zunächst lernen die Teilnehmer ihre Workshop-Leiter durch eine kurze musikalische Inszenierung kennen. Das Unternehmen wird dann in Einzelworkshops mit unterschiedlichen musikalischen Gruppen und Aufgaben gegliedert. Hier werden sie unter fachkundiger Anleitung ihrer Workshop-Leiter in einem ansteckenden Crashkurs musikalisch geschult.

In den Einzelworkshops werden Grundlagen und Sequenzen geprobt und erarbeitet. Eine der Gruppen produziert beispielsweise in einem mobilen Tonstudio den Basissound, während die nächste Gruppe einen Song mit Firmeninhalten textet, und singt oder rappt.

Am Ende werden die einzelnen Workshops zu einer gemeinsamen Song-Performance verknüpft und live aufgeführt.

Die Anzahl der Workshops versteht sich wahlweise, beginnend ab 2 Workshop-Gruppen. Die optimale Dauer der Workshops liegt zwischen ca. 2 - 4 Stunden. Die Workshops sind nach Wunsch und Kapazität für 10 bis 2.000 Personen realisierbar.



.....**TONSTUDIO** Songkreation, Basis-Arrangement, div. Pop-Instrumente und Tonstudioteknik

.....**RAP** Kreation des firmenspezifischen Songtexts in Rap-Form

.....**VOICES** Erarbeitung eines firmeneigenen Textes mit Leadgesang & Chor

.....**SPANIEN** Rhythmusworkshop mit dem kleinsten Schlagzeug der Welt, der „Cajon“

.....**AFRIKA** Trommelworkshop mit afrikanischen „Djembes“

.....**BOOMWHACKER** Erarbeitung einer mehrstimmigen Melodie mit Klangstäben, den „Boomwhackern“

Weitere Workshops wie z.B. Tanz, Akrobatik, Salsa, Brasilien etc. sind darüber hinaus optional zu integrieren.